

Duurzaam ondernemen

Boom uitgevers zet zich in voor duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemen (ESG), met een strategie die de focus legt op duurzame activiteiten en ondernemen met impact. Op deze manier willen wij in bredere zin bijdragen aan een goede toekomst voor volgende generaties. ESG staat voor Environmental, Social en Governance. Oftewel: Milieu, Sociaal en Bestuur. Dit raamwerk helpt Boom om onze duurzaamheids- en maatschappelijke impact in kaart te brengen en te verbeteren.

Boom uitgevers wil het verschil te maken met doelen en initiatieven die de ecologische voetafdruk te verkleinen, diversiteit en inclusie te bevorderen. Dit doen we door ethisch verantwoord te ondernemen en duurzame oplossingen te ontwikkelen.

Duurzame Ontwikkelingsdoelen

Boom uitgevers heeft samen met haar stakeholders bepaald welke Sustainable Development Goals (sdg's) voor hen belangrijk zijn én op welke doelen zij invloed kan uitoefenen.



Daaruit zijn de volgende doelen als belangrijk en te beïnvloeden naar voren gekomen:

1. Kwaliteit Onderwijs
2. Eerlijk werk en economische groei
3. Klimaatactie
4. Vrede, justitie en sterke publieke diensten

Hieronder gaan we dieper in op deze doelen.

1. Kwaliteit Onderwijs

Hierin leggen wij de focus op de volgende onderwerpen: kwaliteit van publicaties, diversiteit en inclusie en toegankelijk publiceren.

Kwaliteit van publicaties

Al onze medewerkers zijn getraind, onder andere door workshops, op inclusief taalgebruik.

Door meer aandacht te schenken aan inclusieve taal zijn we ons beter bewust geworden van blinde (taal)vlekken wat de kwaliteit van onze publicaties verhoogt.

Diversiteit en inclusie

Wij streven naar een inclusieve werkomgeving waarin elke medewerker zich gewaardeerd, gerespecteerd en betrokken voelt, ongeacht wie ze zijn. Onder **inclusie** verstaan we binnen Boom dat mensen zichzelf kunnen zijn en tegelijkertijd goed met elkaar kunnen samenwerken, dat de werkvloer een afspiegeling van de maatschappij is. Dit betekent dat we actief werken aan het verder uitbouwen van een bedrijfscultuur waarin alle medewerkers, ongeacht hun achtergrond, identiteit, capaciteiten of beperkingen, gelijke kansen hebben, zich welkom en gezien voelen.

Daarnaast streven wij naar een werkomgeving waar **diversiteit** is. Hiermee bedoelen we de aanwezigheid van een breed scala aan verschillende kenmerken, achtergronden, identiteiten en ervaringen onder onze medewerkers. Dit omvat, maar is niet beperkt tot geslacht, leeftijd, etniciteit, nationaliteit, religie, seksuele oriëntatie, genderidentiteit, fysieke en mentale capaciteiten of sociaal-economische achtergrond.

Toegankelijk publiceren

In 2024 zijn we gestart met het project toegankelijk publiceren. In fase 1 zijn er, naast awareness sessies voor alle Boommedewerkers, workshops georganiseerd over specifieke onderwerpen waar ongeveer 20 personen die direct te maken hebben met contentbewerking aan hebben meegedaan.

In 2025 zijn alle kernsystemen van Boom doorgelicht op toegankelijkheid. Alle bevindingen zijn inmiddels verholpen ofwel opgenomen in de roadmaps voor oplevering in 2026.

Het team dat verantwoordelijk is voor de contentverwerking en realisatie wordt vanaf 1 januari 2026 verantwoordelijk en aanspreekpunt voor toegankelijkheid van de uitgaven van Boom.

De WCAG 2.1 standaard is de internationale norm voor toegankelijke websites, apps en documenten. Een werkgroep van het World Wide Web Consortium (W3C) beheert en onderhoudt de standaard. De afkorting staat voor Web Content Accessibility Guidelines. De standaard heeft 3 niveaus: A, AA en AAA. Waarbij het niveau A laag en minimaal is, niveau AA in de meeste gevallen vereist is en AAA verder gaat en op een hoog niveau aan de eisen voldoet. Boom sluit aan bij niveau AA, omdat dit niveau overeenkomt met de EU-richtlijn voor toegankelijke websites en apps van overheidsinstanties, de EN 301 549.

Gerichte acties (2026):

- Implementatie toegankelijkheidsvereisten in kernsystemen
- Advies en controle richtlijnen toegankelijkheid duurzaam binnen Boom beleggen
- Standaard toegankelijke e-books aanleveren, en een aanpak opstellen voor het toegankelijk maken van e-books, verschenen voor 28 juni 2025 met een jaarlijkse omzet van >4000,-.

2. Eerlijk werk en economische groei

Hierin leggen wij de focus op de volgende onderwerpen: welzijn en veiligheid medewerkers, ontwikkeling en training medewerkers en verantwoorde bedrijfsvoering en integriteit.

Welzijn en veiligheid medewerkers

Boom wil een betrouwbare organisatie zijn en blijven. Onze bedrijfscultuur wordt gekenmerkt door transparantie, zorgvuldigheid en integriteit. Daarom zijn er beleidsrichtlijnen opgesteld op het gebied van belangenconflicten, gedrag en misstanden en is er een vertrouwenspersoon. Ook is een arbobeleid beschikbaar. Dit arbobeleid voert Boom uit op het gebied van arbeidsomstandigheden. Hierbij valt te denken aan informatie betreffende BHV en preventiemedewerkers, vitaliteitsbeleid, verzuimbeleid en werkplek/houding.

Het bevorderen van vitaliteit binnen Boom is een investering in zowel medewerkers als in Boom als bedrijf. Hieronder wordt verstaan:

1. Fysieke fitheid (promoten van een gezonde leefstijl)
2. Mentale veerkracht (o.a. onbeperkt toegang tot online psychologen en leefstijlcoaches en trainingen op het gebied van vitaliteit)
3. Emotioneel welzijn (ruimte voor persoonlijke groei en ontwikkeling)

Ontwikkeling en training medewerkers

Het investeren in opleiding en ontwikkeling van medewerkers is van groot belang. Boom uitgevers maakt hiervoor onder andere gebruik van Skillstown. Dit all-in-one leerplatform biedt meer dan 300 online-trainingen, podcasts, leerlijnen en webinars in verschillende vakgebieden.

Als een medewerker behoefte heeft aan een opleiding/training, dan wordt gekeken naar de mogelijkheden. En worden er groepstrainingen gegeven, bijv. op het gebied van acquisitie of vitaal leiderschap en ook ai-trainingen.

Boom beschikt over een intern leerprogramma, Boom uitgeef Academy. Deze academy is bedoeld om nieuwe medewerkers kennis te laten maken met een aantal specifieke kenmerken en ontwikkelingen van het uitgeefvak. Ook andere geïnteresseerde binnen Boom kunnen, als er plaats is, één of meerdere modules van de academy volgen. De modules worden verzorgd door externe deskundigen, maar ook door collega's, met specifieke expertise op een bepaald (deel)thema, zoals marketing, realisatie, auteursrecht etc.

Verantwoorde bedrijfsvoering en integriteit

Koninklijke Boom uitgevers heeft een beleid omtrent gewenst en ongewenst gedrag.

Daarnaast heeft Koninklijke Boom uitgevers beleidsrichtlijnen ten aanzien van belangenconflicten opgesteld, waarin de klokkenluidersregeling is opgenomen. Dit wordt jaarlijks onder de aandacht gebracht van alle medewerkers. Hier is ook de externe vertrouwenspersoon bij aanwezig.

3. Klimaatactie

Koninklijke Boom uitgevers heeft haar CO₂-uitstoot laten meten, waarbij de indeling van onze uitstoot in scope 1, 2 en 3 is gesplitst. Wij hebben hiertoe in 2023 een certificaat ontvangen: [Climate conscious certification](#). Om bewustwording en impact van maatregelen te blijven meten wordt onze data via een externe partij uitgedrukt in uitstoot CO₂ zoals deze in de EU per categorie zijn afgesproken. Van deze aangeleverde data wordt tweejaarlijks een CO₂-Voetafdruk gemaakt, ofwel een Footprint analyse. Voor meer informatie: <https://www.coolset.com/c/boom-nl>.

Wij werken aan de volgende klimaatacties:

- **Energie- en materiaalverbruik**

Boom is gevestigd in meerdere panden (in Meppel, Den Haag en Amsterdam). Per locatie werken we hard aan energiezuinige maatregelen, het is nog onbekend welk energielabel het pand in Den Haag heeft. Het is wenselijk dat het pand in Amsterdam een energielabel krijgt, maar dit is beperkt door de monumentstatus. Het pand in Meppel heeft een energielabel A.

- **Afval**

Wij gaan samenwerken met afval goed geregeld (<https://www.afvalgoedgeregeld.nl/>). Hiermee wordt al ons afval gescheiden en gerecycled.

- **Oude IT-apparatuur**

De oude IT-apparatuur van Boom kan overgenomen worden door de huidige eigenaar (hergebruik) en anders wordt oude apparatuur verzameld en gaat naar een opkoper/recyclebedrijf. Oude onbruikbare apparatuur (accu's, voedingen) leveren we in bij de milieustraat.

- **Hosting en clouddiensten**

Voor onze hosting en clouddiensten maken we voornamelijk gebruik van Microsoft en de Nederlandse hostingprovider Cyso. Beide leveranciers besteden veel aandacht aan duurzame energie binnen hun bedrijfsvoering en hernieuwbaar stroomverbruik bij de inrichting en selectie van hun datacenters. Microsoft en de door Cyso ingezette datacenters stellen jaarlijks een ESG of sustainability rapportage op.

- **Post**

Met PostNL hebben wij een contract. PostNL zorgt voor het CO₂-neutraal verzenden van post.

- **FSC-certificering**

Voor de productie van onze fysieke boeken en leermiddelen werken we samen met partijen die FSC gecertificeerd zijn. Hier kopen we, voor bijna al onze producties, papier in met de claim FSC Mix Credit. We streven naar 100% FSC-inkoop in 2027.

- **Mobiliteit**

Duurzame mobiliteit omvat transportmethoden en -systemen die minder schadelijk zijn voor het milieu en op lange termijn kunnen worden volgehouden zonder de natuurlijke hulpbronnen uit te putten. Boom uitgevers stimuleert haar medewerkers te reizen met het openbaar vervoer door de kosten voor het OV volledig te vergoeden. Daarnaast kunnen medewerkers via FiscFree meedoen met het fietsplan. Het wagenpark is voor een belangrijk deel elektrisch. Eind 2029 is het doel om volledig elektrisch te rijden.

4. Vrede, justitie en sterke publieke diensten

Hierin leggen wij de focus op de volgende onderwerpen: dataprivacy en cybersecurity, auteursrechten en piraterij

Dataprivacy en cybersecurity

Informatiebeveiliging is een continu proces binnen Boom. Naast technische beveiligingsmaatregelen, software- en beveiligingsupdates, 24/7 security monitoring (SIEM/SOC), goede vastgelegde (SLA) afspraken en werkprocessen met onze IT-leveranciers, is er ook aandacht voor de bewustwording bij medewerkers en de mogelijke (grote) gevolgen van een beveiligingsincident of inbreuk op de betrouwbaarheid van gegevens.

In het geval van een grootschalig en productie verstorend beveiligingsincident heeft Boom een Cyber Incident Response Plan (CIRP). De reactie en coördinatie bij een incident is de verantwoordelijkheid van een Cyber Emergency Response Team (CERT). Als onderdeel van een Cybersecurity-verzekering heeft Boom bij een privacy- en/of securitycalamiteit ook snel toegang tot experts van gespecialiseerde bedrijven.

De systemen van Boom sluiten zoveel mogelijk aan bij bestaande standaarden binnen het onderwijs om de keten van content naar gebruikers zo zorgvuldig mogelijk en veilig in te richten. Voor een aantal systemen binnen Boom beschikt Boom over ISO-certificering: ISO 27001:2022 voor informatiebeveiliging. Dit betreft het Testcentrum en NT2 School.

Auteursrechten en piraterij

Boom speelt als uitgeverij een fundamentele rol in het kader van de Sustainable Development Goals (SDG's). Dit geldt in het bijzonder voor het gebied van journalistiek, justitie, en sterke publieke diensten. Door het bieden van een podium aan wetenschappers, onderzoeksjournalisten en andere professionals en door de bescherming van auteursrechten zorgt Boom behalve voor kwalitatief hoogwaardige, betrouwbare informatie, ook voor de rechtmatige erkenning van de intellectuele inspanningen van auteurs (en voor hun eerlijke compensatie).

Het cultiveren van een klimaat van respect voor intellectuele eigendom bevordert waarheidsvinding, onderwijs, onderzoek en het tegengaan van nepnieuws. Door piraterij actief tegen te gaan, draagt Boom bovendien bij aan het handhaven van de rechtsorde en het bevorderen van economische stabiliteit. Het respecteren en handhaven van auteursrechten impliceert een robuust juridisch en institutioneel kader, wat uitgeverijen vaak stimuleren in samenwerking met overheidsorganen en internationale entiteiten.

Aan de andere kant, met de opkomst van generatieve kunstmatige intelligentie (GKI) in de uitgeverijwereld, ontstaan er nieuwe dynamieken. GKI kan helpen bij het automatisch detecteren van inbreuken op auteursrechten, waardoor het voor uitgeverijen gemakkelijker wordt om hun inhoud te beschermen. Daarnaast heeft GKI het potentieel om nieuwe soorten inhoud te genereren. Terwijl dit nieuwe mogelijkheden opent voor contentcreatie, brengt het ook nieuwe juridische uitdagingen met zich mee, vooral wat betreft eigendomsrechten van door machines gecreëerde inhoud. Ethisch gezien roept het gebruik van GKI vragen op over originaliteit, authenticiteit en de intrinsieke waarde van kunst en literatuur in een tijdperk waarin machines ook "creators" kunnen zijn.