

INHOUD

Taak 1	Het beroep communicatiemedewerker	2
Taak 2	Media-uitingen vergelijken	8
Taak 3	Doel en doelgroep bepalen	13
Taak 4	Een moodboard maken	19
Taak 5	Een adviespresentatie voor de school	24
Taak 6	Vorbereiden op de toets	29
Taak 7	Begrippentrainer	29

TAAK 1

HET BEROEP COMMUNICATIEMEDEWERKER

Opdracht 1 De leerdoelen

Lees de leerdoelen.

In deze taak:

1. maak je twee films over communicatie.

In deze taak leer je:

1. wat communicatie is
2. wat een communicatiemedewerker doet
3. wat een school doet met communicatie.

Opdracht 2 Taken van een communicatiemedewerker

Jouw school organiseert een open dag. Jij mag de communicatie voor deze open dag verzorgen. Je bent dus eigenlijk de communicatiemedewerker van school!



Bekijk **Film Assistent communicatiemedewerker**.

INHOUD

Taak 1	Kennismaken met de doelgroepen van de school	2
Taak 2	Een ansichtkaart voor de achtstegroepers	7
Taak 3	Een flyer maken voor ouders	16
Taak 4	Een webpagina schrijven	23
Taak 5	Vorbereiden op de toets	28
Taak 6	Begrippentrainer	28

TAAK 1

KENNISMAKEN MET DE DOELGROEPEN VAN DE SCHOOL

Opdracht 1 De leerdoelen

Lees de leerdoelen.

In deze taak:

1. onderzoek je kenmerken van de doelgroep
2. maak je een poster van de doelgroep.

In deze taak leer je:

1. wat kenmerken van een doelgroep zijn.

Opdracht 2 Kenmerken van een doelgroep

Lees **Tekstbron 54 Doelgroepen**.

- a. Noem vier kenmerken waar je doelgroepen naar kunt indelen.

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____

- b. Je ziet hier vier producten. Bedenk van elk product voor welke doelgroep dit zou zijn en wat de kenmerken zijn van die doelgroep. Vul de tabel in.

Product	Doelgroep	Kenmerken
		
		

INHOUD

Taak 1	Media-uitingen kiezen	2
Taak 2	Media-uitingen vormgeven	11
Taak 3	Een affiche maken	18
Taak 4	Een nieuwsbrief schrijven	23
Taak 5	Vorbereiden op de toets	28
Taak 6	Begrippentrainer	28

TAAK 1

MEDIA-UITINGEN KIEZEN

Opdracht 1 De leerdoelen

Lees de leerdoelen.

In deze taak:

1. maak je een functieoverzicht van media-uitingen
2. geef je een advies voor een media-uiting.

In deze taak leer je:

1. media-uitingen te herkennen
2. passende media-uitingen te kiezen bij een doel en een doelgroep.

Opdracht 2 Media-uitingen onderzoeken

In deze lesbrief ga je aan de slag met media-uitingen in het algemeen. En met twee in het bijzonder. De directeur van de school heeft je namelijk gevraagd om een affiche te maken voor de open dag. Ook moet er een nieuwsbrief geschreven worden.



Lees **Tekstbron 47 Media-uitingen**.

INHOUD

Taak 1	Kennismaking zakelijk gebruik van social media	2
Taak 2	Mediawijsheid	9
Taak 3	Een interactief prikbord maken	18
Taak 4	Een zakelijk profiel aanmaken op social media	24
Taak 5	Socialmedia-berichten maken voor de open dag	28
Taak 6	Een vlog maken voor de open dag	34
Taak 7	Vorbereiden op de toets	40
Taak 8	Begrippentrainer	41

TAAK 1

KENNISMAKING ZAKELIJK GEBRUIK VAN SOCIAL MEDIA

Opdracht 1 De leerdoelen

Lees de leerdoelen.

In deze taak:

1. maak je een overzicht van socialmedia-functies.

In deze taak leer je:

1. welke verschillende socialmedia-platforms er zijn
2. wat de functies van social media zijn.

Opdracht 2 Social media

Social media, zoals bijvoorbeeld Twitter en Facebook, zijn niet meer weg te denken. Ook niet in het werk en zeker niet voor wie zich met marketing bezighoudt.

Ook jouw school gebruikt social media om informatie te delen of acties te promoten. Bijvoorbeeld om de open dag onder de aandacht te brengen. Daarmee ga jij nu aan de slag.



Lees **Tekstbron 51 Social media**.

INHOUD

Taak 1	Kennismaken met promotie	2
Taak 2	Een product of dienst promoten	9
Taak 3	Een promotieplan maken	17
Taak 4	Het promotieplan presenteren	23
Taak 5	Voorbereiden op de toets	26
Taak 6	Begrippentrainer	26

TAAK 1

KENNISMAKEN MET PROMOTIE

Opdracht 1 De leerdoelen

Lees de leerdoelen.

In deze taak:

1. maak je een themabord bij een goed doel.

In deze taak leer je:

1. wat promotie is
2. hoe je een goed doel kunt promoten.

Opdracht 2 Promotie

Een keer per jaar wordt er op school een fancy fair voor het goede doel georganiseerd. De schooldirecteur vertelt jullie erover.



Lees **Tekstbron 57 P** van promotie.

INHOUD

Taak 1	Kennismaken met presentatie van producten	2
Taak 2	Persoonlijke presentatie	10
Taak 3	Een product presenteren	15
Taak 4	Een etalage maken	29
Taak 5	Vorbereiden op de toets	36
Taak 6	Begrippentrainer	36

TAAK 1

KENNISMAKEN MET PRESENTATIE VAN PRODUCTEN

Opdracht 1 De leerdoelen

Lees de leerdoelen.

In deze taak:

1. maak je een collage met voorbeelden van decoratiemateriaal voor een thema.

In deze taak leer je:

1. over verschillende verkooplocaties
2. waar je rekening mee houdt als je een productpresentatie maakt.

Opdracht 2 Product en omgeving

Binnenkort is de fancy fair op school. Hier gaan jullie producten of diensten verkopen. De opbrengst gaat naar een goed doel. Hoe meer je verkoopt, hoe meer opbrengsten voor het goede doel. Je wilt dus zoveel mogelijk verkopen. Dat begint met een goede presentatie.



INHOUD

Taak 1	Kennismaken met rondleiden en informeren	2
Taak 2	Informatie verzamelen over een goed doel	10
Taak 3	Voorlichting geven over een goed doel	14
Taak 4	Een informatiestand inrichten	18
Taak 5	Presenteren	25
Taak 6	Vorbereiden op de toets	31
Taak 7	Begrippentrainer	32

TAAK 1

KENNISMAKEN MET RONDLEIDEN EN INFORMEREN

Opdracht 1 De leerdoelen

Lees de leerdoelen.

In deze taak:

1. geef je een mondelinge uitleg
2. maak je een instructie op papier.

In deze taak leer je:

1. verschillende manieren om informatie te geven
2. welke manier van informeren past bij verschillende situaties.

Opdracht 2 Communiceren op verschillende manieren

Op school vindt binnenkort een fancy fair plaats. Daar ga je iets verkopen voor een goed doel. Het is belangrijk dat je bezoekers iets kunt vertellen over jouw producten of diensten. Maar ook dat je kunt uitleggen waarom jullie geld inzamelen voor het goede doel.



a. Wat zijn vormen van communicatie? Meerdere antwoorden kunnen goed zijn.

- | | |
|---|---|
| ☐ Instructie geven | ☐ Iets uitleggen |
| ☐ Iemand overtuigen | ☐ Een planning maken |
| ☐ Iets uitrekenen | ☐ Een advies geven |
| ☐ Voorlichting geven | ☐ Iets opzoeken |

b. Kijk nog eens naar de antwoorden die je net gaf. Welk van deze vormen pas jij al weleens toe bij familie en vrienden?

INHOUD

Taak 1	Kennismaken met verkopen op de fancy fair	2
Taak 2	De klantbehoefte onderzoeken	9
Taak 3	Advies geven aan de klant	15
Taak 4	Iets anders of iets extra's verkopen	22
Taak 5	Vorbereiden op de toets	26
Taak 6	Begrippentrainer	26

TAAK 1

KENNISMAKEN MET VERKOPEN OP DE FANCY FAIR

Opdracht 1 De leerdoelen

Lees de leerdoelen.

In deze taak:

1. voer je een verkoopgesprek met een klant.

In deze taak leer je:

1. de verschillende fases in een verkoopgesprek herkennen.

Opdracht 2 Het verkoopgesprek onderzoeken



Bekijk **Film Verkoopgesprek**.

- a. In de film gaat het over verschillende fasen in het verkoopgesprek. Wat zie je gebeuren? Zet het in de juiste volgorde.

	Klant adviseren
	Bijverkoop toepassen
	Afscheid nemen
	Klant aanspreken
	Afrekenen
	Klant begroeten