

# OUTOFTHETOOLBOX CANVAS

(Bedrijfs)naam	Datum	Versie
----------------	-------	--------

<b>Why?</b> Welke rol wil je spelen in de markt?	<b>Strategie</b> Hoe ga je die rol invullen?
---	---

<b>Kernpartners</b> Welke belangrijke partners heb je nodig?	<b>Kernactiviteiten</b> Wat zijn de kernactiviteiten die je moet verrichten?	<b>Waardepropositie</b> Wat zijn de producten en/of diensten die je aanbiedt en wat zijn de belangrijkste pijnverzachters en voordeelverschaffers?	<b>Klantrelatie</b> Wat voor soort relatie(s) wil je aangaan met je klant?	<b>Klantsegment</b> Wie zijn je klanten en wat is hun probleem? (Omschrijving, grootte, wie zijn je early adopters?)
	<b>Kernmiddelen</b> Welke middelen zijn nodig om waarde te creëren voor de klant, de klant te bereiken en inkomsten te verdienen?		<b>Kanalen</b> Via welke kanalen wil je de klant bereiken (communicatie, distributie en verkoop)?	

<b>Kostenstructuur</b> Wat zijn de belangrijkste kosten die je moet maken?	<b>Inkomstenstromen</b> Hoeveel en op welke wijze wil de klant het liefst betalen?
---	---

<b>Impact</b> Welke ecologische of sociale impact wil je realiseren?
---