

Voorwoord

Controllers zijn vandaag de dag gefocust op de waardecreatie in hun bedrijf. Dat dit fenomeen logisch samenhangt met strategievorming wordt door hen niet ontkend. De vraag is alleen hoe zij beide processen geïntegreerd beheersen. Richten zij daartoe hun instrumentarium wel consequent op ‘human capital’? Bij waardecreatie vanuit strategie spelen mensen met al hun bekwaamheden immers een doorslaggevende rol. Het is voor de controllingfunctie vanuit dit perspectief gezien zinvol aandacht te besteden aan kennis, ervaring, vaardigheden en creatieve vermogens van managers en medewerkers, verwerkt in en adequaat benut voor alle vormen van dit kapitaal. Hieronder vallen ook de met dergelijke kundigheden in eigen bedrijf of elders zonder co-creatie vervaardigde materiële duurzame productiemiddelen en hoe men daarmee omgaat. Pas dan is een basis gelegd voor een aanvaardbare controlling van zowel strategie- als waardevorming. En niet alleen daarom. Deze in de ondernemingsstructuur verankerde human resource is tevens dé stuwende kracht achter het waardecreërend vermogen als strategisch doel in een businessmodel.

In dit besturingsparadigma staan drie vragen centraal:

1. Hoe effectief is waardecreatie te meten?
2. Wat is de impact van strategie daarop?
3. Hoe is human capital in de rol van waardestuwer doeltreffend aan te pakken?

IFRS 8 ‘Operating Segments’ geeft op elk van deze vragen een passend antwoord. In de kern gaat het om uitvinden of ontwerpen. Verzinnen hoe iets beter kan, waarbij de nadruk ligt op ‘decision usefulness’.

Waardecreatie vanuit strategie wordt slechts verkennend onder de loep genomen. We zien af van een uitgebreide kennismaking met vraagstukken die betrekking hebben op toelichtingen over waardevorming in een jaarverslag. Voor een daarop toegespitste uiteenzetting wordt verwezen naar andere vakliteratuur. Evenmin belichten we waardeschepping bij banken, financiële instellingen en ondernemingen in de verzekerings-, vastgoed- en agrarische sector.

Willen controllers businesspartner in handels-, industriële en dienstverlenende bedrijven zijn, dan worden zij nu uitgedaagd het op IFRS 8 gebaseerd concept 'Brainpower for Advanced Strategic Value Creation' toe te passen. Met dit BASVC-model spelen zij een invloedrijke rol bij het besturen van dit soort ondernemingen. We zien belangstellend uit naar opmerkingen en ervaringen.

Oudenbosch, september 2012

Ed Tonneyck