

Ideeën voor scriptie-onderzoek

Wie voor zijn opleiding aan een scriptie- of onderzoeksopdracht begint, weet niet altijd meteen waar te beginnen. Daarom geven we in dit hoofdstuk een reeks suggesties. Niet bedoeld om je een bepaalde kant op te sturen, wel om je op ideeën te brengen.

Replicatie en variatie

Wij vinden het een slechte gewoonte van studenten dat ze met hun scriptie of onderzoek een geheel nieuw onderwerp willen aansnijden. Dat is niet alleen risicovol, het is ook niet slim. Je komt er doorgaans niet ver mee en de meeste studenten hebben daarvoor gewoonweg niet genoeg bagage. Daarom is ons advies: sluit met je scriptie of onderzoek aan bij bestaand, reeds uitgevoerd onderzoek en varieer daar op een creatieve manier op. Dat ontslaat je van moeilijke vragen over theoretisch kader en de keuze of zelfs het ontwikkelen van een geschikte methode. Replicatie van (empirisch) onderzoek is naar onze mening wel de meest onderschatte vorm van onderzoek. Terwijl het doorgaans zeer interessante resultaten oplevert.

Scripties online

Scripties online is, zoals de naam doet vermoeden, een faciliteit voor het online ter beschikking stellen van afstudeerscripties van opleidingen binnen het Nederlandse hoger onderwijs. Met deze database is het mogelijk om in één keer de elektronische archieven (OAI-repositories) met afstudeerscripties van alle Nederlandse universiteiten en hogescholen te doorzoeken. Gemakkelijk te hanteren. We vonden bij het perse gaan van dit boek 99 scripties met het woord journalistiek in de beschrijving.

<http://scripties.ned.ub.rug.nl/>.

Scriptieprijsen

De website van Villamedia heeft een overzicht met beschrijvingen van de scriptieprijsen voor het wetenschappelijk onderwijs en het hbo-onderwijs van de jaren 2001-2010. Dat geeft ook een aardig idee van welke scripties hoog gewaardeerd worden.

www.villamedia.nl/dossiers/scriptieprijs/de-scripties-in-het-kort-2001-2010/.

HBO-Kennisbank

De HBO-Kennisbank is een online databank voor scripties, onderzoeken, artikelen en leermiddelen van studenten, docenten en lectoren. Zo'n 19 hogescholen nemen eraan deel en er zijn ruim 14.000 publicaties in opgenomen: bijna 10.000 scripties, 4000 publicaties en ruim 600 leermiddelen. Je kunt eenvoudig zoeken op het trefwoord journalistiek.

www.hbo-kennisbank.nl.

Scriptiebank

Op de scriptiebank van Combron (een communicatiebureau) vind je onder de noemer 'communicatie, journalistiek, fotografie, mediadesign en marketing' scripties die op ons gebied liggen.

Miramedia Scriptiedatabank

Miramedia ontwikkelt projecten die media benutten als instrument voor interculturele dialoog en sociale cohesie. Op hun website presenteren ze onder het thema 'journalistiek' een reeks scripties.

Onderzoeksonderwerpen om op voort te bouwen

Hier volgt een keuze uit de scripties die wij de afgelopen jaren begeleidden. Hopelijk brengen de onderwerpen je op ideeën voor verder onderzoek.

- Eerwraak: mannen, vrouwen en journalisten.
- Vroege vogel of blinde vink. Een onderzoek naar de adoptie van Twitter door Nederlandse journalisten.
- Van reflectieve stijl naar nieuwsstijl. *Vrij Nederland* 2000-2010.
- 'Bijstandallochtoon valt door de mand.' Een onderzoek naar vertekening in (sociaal-) economische berichtgeving over allochtonen.
- Persbureaus en sociale media: een nieuwe vorm van brongebruik.
- Kindermoord in je huiskamer. Een framinganalyse van de televisieberichtgeving over de moorden op Jessica Laven en Milly Boele.
- De (mis)daden van Assange. Een visuele analyse van nieuwsframes.
- De stem van de journalist. Een procesanalyse naar het toevoegen van een 'journalistic voice' bij pers- en persbureau berichten in *De Standaard*.
- Wat is 'nieuws' voor Man Bijt Hond. Een etnografisch onderzoek naar de nieuwswaardecriteria in de actualiteitenrubriek van het televisie-programma Man Bijt Hond.
- Web- versus printteksten van mediapartners Group. Een wereld van stilistisch verschil.
- Oh ja?! De documentairstijl van Frans Bromet.
- Het onthouden van kwantitatieve gegevens in nieuwsberichten.
- Van Gatekeeping naar Gatewatching.
- Een onderzoek naar de verschillen tussen de nieuwsselectie van de nieuwssites NU.nl en NUjij.
- Van spreadsheet tot scoop. Een onderzoek naar de workflow van datajournalisten.
- Berlusconi: Held des vaderlands of playboypresident? Een onderzoek naar framing in de berichtgeving over Silvio Berlusconi in het NOS-journaal.
- Twitter in de rechtszaal. Een onderzoek naar het gebruik van Twitter in de rechtszaal door journalisten.
- De journalist bij het Algemeen Nederlands Persbureau. Een onderzoek naar de rol van de journalist bij een persbureau in een veranderd medialandschap.
- De strijd om de jonge lezer. Een vergelijking van de stijl van de jongerenkrant *7Days* met die van *Metro* en de *Volkscrant*.
- De lezer weet raad: een onderzoek naar de omgang met lezersparticipatie bij verschillende journalistieke websites.
- De vermenging van informatie en entertainment in de Nederlandse tele-visiejournalistiek.
- De kunst van subjectiviteit. Hoe de journalistieke vertelstem (on)zichtbaar wordt in nieuwsartikelen.
- Interactiviteit in de journalistiek. De burger spreekt.
- De *interactive* ontleed: over de narratieve kracht van interactieve visualisaties.
- 'Pedofiele priesters, cover-ups en institutioneel falen.' Een onderzoek naar frames in de Amerikaanse berichtgeving over het seksueel misbruik door priesters in de katholieke kerk.