

KEN BLANCHARD &
CLAIRE DÍAZ-ORTÍZ

De One Minute *Mentor*

Mentoring als geheim
ingrediënt voor succes

Boom

DE ONE MINUTE MENTOR

Mentoring als geheim ingrediënt voor succes

Ken Blanchard
Claire Díaz-Ortíz

Boom

Inhoud

Boodschap aan de lezer	6
Inleiding	7
DEEL I	11
Geen kompas, geen kaart: leven in een mentorloos land	13
Een vraag om sturing	17
Ik, een mentor?	21
De zoektocht	28
De eerste ontmoeting	33
Missie verplicht	39
Betrokkenheid: het fundament van de relatie	44
Tijd voor introspectie	52
Eerlijkheid loont	56
Netwerken is een kunst	61
Vertrouwen verdien je	68
Netwerken volgens het boekje	72
Kansen voor elkaar	77
Zijn we er en willen we door?	85
Mentoring houdt nooit op	90

DEEL II	95
Het mentormodel	96
Hoe zet je een mentoringprogramma in je eigen organisatie op?	101
Coaching versus mentoring	103
Dankwoord	105
Over de auteurs	107
Beschikbare diensten	110
Bezoek ons online	111

Dit is een businessparabel. Namen, personages, plaatsen, bedrijven, gebeurtenissen en voorvallen zijn ofwel het product van de verbeelding van de auteurs, of ze worden op een fictieve manier gebruikt. Elke gelijkenis met bestaande personen, levend of dood, of met bestaande gebeurtenissen berust op zuiver toeval.

Boodschap aan de lezer

De One Minute Mentor is een fictieve parabel over het nut van mentor-schap. Misschien roept de titel vraagtekens op. Waarom *One Minute*? Omdat we uit ervaring weten dat de beste adviezen die wij ooit hebben gegeven of gekregen niet meer dan één minuut in beslag namen. Met andere woorden, de adviezen waar we werkelijk iets aan hadden, waren niet gebaseerd op lange, complexe theorieën, maar op korte, relevante inzichten.

Inleiding

Twijfel je over de weg die je met je carrière moet inslaan? Weet je niet of je de noodzakelijke kwaliteiten in huis hebt om je doelstellingen te bereiken? Vraag je je af wat je doelstellingen precies zijn? In dat geval is het misschien tijd voor een mentor.

Het kan natuurlijk ook zijn dat je antwoord op alle bovenstaande vragen een volmondig ‘Nee!’ was. In dat geval is het wellicht tijd om een mentor te worden.

De eregalerij van het bedrijfsleven bevat talloze namen van mensen die hebben ontdekt dat het vinden van een mentor bepalend is geweest voor hun succes, en vooral van leiders die tot grote hoogten zijn gestegen door voor anderen als mentor te fungeren. Jij kunt een van hen worden.

De meeste mensen zijn het erover eens dat het mentorschap iets positiefs is, maar ze weten niet hoe ze een mentor moeten vinden of inzetten. En hoewel de meesten de voordelen van het mentorschap wel inzien, denken ze niet dat ze er zelf de tijd of de capaciteiten voor hebben.

Dat is de reden waarom wij dit boek hebben geschreven: om lezers simpele kennis en gebruiksvriendelijke handvatten aan te reiken om mentorrelaties op te zetten en er iets goeds uit te halen.

Bij welk soort mentoring je ook betrokken raakt – mentoring van nieuwe medewerkers, collega’s die collega’s mentoren, volwassenen die adolescenten mentoren of verschillende generaties die elkaar mentoren – wij weten dat het niet alleen jouw eigen leven op een positieve manier kan beïnvloeden, maar ook het leven van anderen.

Weet je wat intergenerationele mentoring is? Dat is wanneer een jong

iemand gekoppeld wordt aan een ouder iemand, waardoor ze beiden kunnen leren en groeien. Ken is een leiderschapsdeskundige van halverwege de zeventig en Claire is een ex-directeur van Twitter van halverwege de dertig, en dat maakt ons een levend voorbeeld van de lessen die we proberen over te brengen. Dankzij onze eigen mentoringrelatie – en andere mentoringrelaties – hebben we aan den lijve ondervonden hoe dit je leven kan veranderen. Dat gezegd hebbende willen we er wel op wijzen dat het leeftijdsverschil tussen mentors en mentees niet zo groot hoeft te zijn als het onze om de relatie waardevol te maken.

In *De One Minute Mentor* vertellen we het verhaal van Josh Hartfield, een jonge salesmedewerker die worstelt met zijn motivatie, en Diane Bertman, een salesmanager wier overvolle agenda niet meer zo veel voldoening oplevert als vroeger. In de loop van de verhalen van Diane en Josh maken de lezers kennis met de zes stappen voor het creëren van een succesvolle mentoringrelatie. Ook krijgen ze belangrijke inzichten mee, zoals:

- Hoe je een mentoringpartner vindt – een mentee in het geval van een mentor, of een mentor in het geval van een mentee.
- Hoe je samen met een mentoringpartner de positieve veranderingen kunt aanbrengen die je graag in je werk en je privéleven zou zien.
- Hoe je de beknopte One Minute Mentor-adviezen kunt toepassen.
- Hoe je kunt putten uit de wijsheid en vaardigheden van mensen uit allerlei leeftijdsgroepen en met allerlei achtergronden.

Succesvolle mensen bereiken hun doelen niet alleen. Zelfs achter de meest onafhankelijke succesvolle persoon staat een individu of een groep mensen die die persoon daarbij heeft geholpen. Dus hoe oud je ook bent, we raden je aan om vandaag nog op zoek te gaan naar een mentor.

Ook raden we je aan om mentor te worden van een ander, omdat mensen die een helpende hand uitsteken naar een ander, daar zelf even-

eens veel profijt van kunnen hebben. Een oud boeddhistisch gezegde luidt niet voor niets: ‘Een lamp die je voor een ander aansteekt, verlicht ook je eigen pad.’

Als je er klaar voor bent om een succesvolle mentoringrelatie op te bouwen die je werk en je privéleven zal veranderen, lees dan verder!

Ken Blanchard

Coauteur van *De nieuwe One Minute Manager*

Claire Díaz-Ortíz, auteur van *Twitter for Good*