

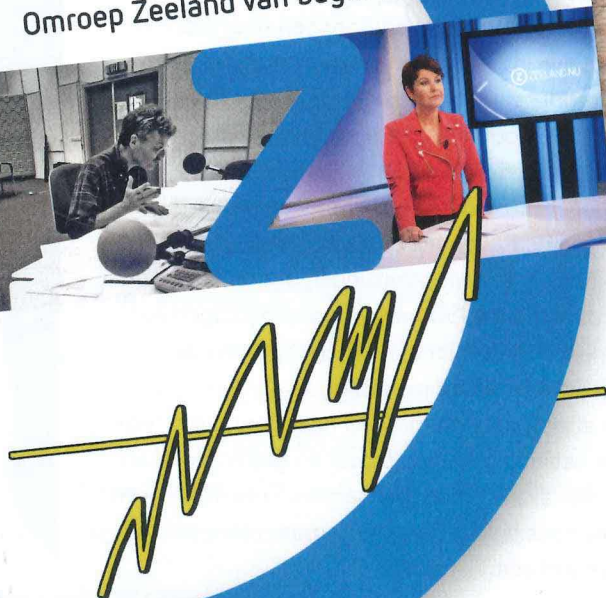
U hoort nog van ons!

Omroep Zeeland (van 1 januari 1990) bestaat 25 jaar – de jongste regionale omroep van ons land – en dat was voor Remco van Schellen reden om vijf jaar lang in vele archieven te duiken om de historie van de zender te achterhalen. De voormalig stagiair en freelancer, sinds 1994 vaste kracht, heeft een kloek boek afgeleverd, waarin hij zich laat meevoeren in feiten en emoties over successen, crises en het dagelijks leven. 'Want saai is de historie van Omroep Zeeland nooit', constateert Van Schellen in een strak vormgegeven, rijk geïllustreerd en minutieus gedocumenteerd werk. Of zoals directeur Monique Schoonen in haar voorwoord vaststelt: 'Een collectief levenswerk dat gedetailleerd onze belevenissen door de jaren heen beschrijft. (...) Een cadeautje voor iedereen die Omroep Zeeland een warm hart toedraagt'. Van Schellen benadrukt dat hij alles mocht schrijven, ook kritisch mocht zijn en dat hem geen strobreed in de weg is gelegd. Hulde dus. Leuk ook dat bij het boek de website uhoortnogvanons.org hoort, met audio- en videofragmenten en documenten.

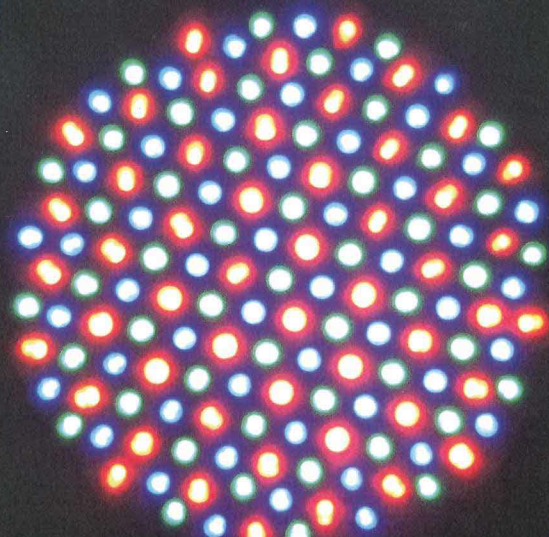
U hoort nog van ons! is een uitgave van Uitgeverij Etcetera, ISBN: 978-90-807897-0-8

U hoort nog van ons!

Omroep Zeeland van begin tot nu



Remco van Schellen



BOOM LEMMA

Televisiemaken: van idee tot uitzending

JOKE FICTOOR, YVONNE LEUNISSEN,
LODY CRABBENDAM, ROB VAN DONGEN,
FRED HOEKSTRA EN PETER HORSSELENBERG

Televisiemaken: van idee tot uitzending

Hoe een idee zich tot programmaformat (conceptfase) en daarna tot uitzending (realisatiefase) ontwikkelt, en wie en wat daar allemaal bij komen kijken, is te lezen in dit pronte werk, met name bedoeld voor studenten die in hun opleiding werken met concepten en/of producties. Maar ook mensen die zich pas kort beroepsmatig met televisie maken bezighouden – bijvoorbeeld vrijwilligers en medewerkers van lokale/regionale omroepen, of een eigen internetzender overwegen – zullen dit boek als een leerzaam hulpmiddel ervaren.

Onderwerpen die aan bod komen, zijn onder andere het vinden of bedenken van een idee, ethiek en interactieve/crossmediale programmaformats. Ook wordt antwoord gegeven op vragen als hoe een format te beschermen of te verkopen, hoe het zit met de begroting en financiering van een programma en de kunst van het programmeren. Tot slot komen marketing en promotie, kijkcijfers en aan- en verkoop van programma's aan het buitenland aan bod. De schrijvers Joke Fictoor, Yvonne Leunissen, Lody Crabbendam, Rob van Dongen, Fred Hoekstra en Peter Horsseleberg hebben hun sporen dan ook verdiend. Alle auteurs zijn of waren werkzaam als (gast)docent bij de vierjarige HBO-opleiding Media & Entertainment Management van Inholland in Haarlem.

Het boek kost € 42,50 en is van Boom / Lemma Uitgevers, ISBN: 9789462364745